



Rapport développement durable

2022

Mairie de Cannes

*Faire du développement durable un levier
pour l'attractivité, l'emploi et le pouvoir d'achat*

Sommaire

Sommaire	2
Introduction.....	3
Axe 1 : Cannes plus pratique au quotidien et harmonieuse.....	4
Objectif 1 - Déplacements et stationnement : mieux gérer la mobilité, pour mieux circuler en polluant moins.....	4
Objectif 2 - Ville durable : développer une ville jardin conviviale.....	5
Objectif 3 - Déchets : faire de Cannes une ville toujours plus responsable, donc civique.....	6
Axe 2 : Cannes solidaire, pour une ville mieux partagée.....	8
Objectif 4 - Solidarité, logement : favoriser l'accès au logement et lutter contre l'exclusion.....	8
Objectif 5 - Jeunesse : agir pour les jeunes Cannois	9
Objectif 6 - Santé, handicap : préserver la santé, renforcer l'accessibilité de la ville aux personnes handicapées.....	12
Objectif 7 - Sport, culture, patrimoine : développer une offre sportive et culturelle de qualité accessible à tous.....	12
Axe 3 : Cannes dynamique et tournée vers l'avenir, pour une attractivité renforcée	124
Objectif 8 - Smart city : faire de Cannes une smart city.....	14
Objectif 9 - Entreprises, attractivité économique : soutenir le développement économique	15
Objectif 10 - Economie, tourisme et développement durable : promouvoir Cannes comme une capitale durable.....	15
Objectif 11 - Mer et attractivité : préserver la façade maritime comme source de richesse économique.....	16
Axe 4 : Cannes citoyenne et exemplaire, pour une gestion responsable	18
Objectif 12 - Consommation : favoriser une consommation plus responsable.....	18
Objectif 13 - Sensibilisation : sensibiliser au développement durable	18
Objectif 14 - Ville Consomm'actrice : mieux gérer le patrimoine et les achats de la collectivité	20
Objectif 15 - Mobilisation des agents communaux : sensibiliser les personnels et améliorer leur cadre de travail.....	20
Objectif 16 - Agenda 21 : suivre, évaluer et rendre compte de l'Agenda 21.....	21

Introduction

Crise énergétique, incendies, sécheresse,... l'environnement a été au cœur de l'actualité 2022, validant ainsi l'engagement fort de la Mairie de Cannes en faveur de l'environnement et de la transition énergétique.

L'impact prévisionnel des hausses des prix de l'énergie est en année pleine de 470 000 € sur l'électricité (+ 18 %) et 680 000 € sur le gaz (+ 98 %). Cannes a multiplié les initiatives pour réduire la consommation énergétique des services municipaux et sensibiliser les agents municipaux ainsi que la population aux bons comportements par des campagnes de communication. Les actions déjà engagées depuis 2008 sur la rénovation de l'éclairage public ont permis de réduire la consommation d'électricité de 3 922 MWh/an ; le changement des chaudières, l'amélioration thermique des bâtiments et la récupération d'énergie à la piscine Montfleury ont réduit la consommation de gaz de 678 MWh/an. Le dispositif de récupération d'énergie déployé en 2022 dans les piscines des Oliviers et du Grand Bleu devrait permettre de réduire la consommation de plus de 800 MWh/an ; la poursuite du remplacement des chaudières devrait permettre en 2024 une économie de gaz de 150 MWh/an et les prochaines actions de rénovation de l'éclairage public et de l'éclairage des bâtiments devraient entraîner une diminution de la consommation d'électricité de 600 MWh/an.

En complément des systèmes nationaux de productions nucléaire, hydroélectrique et d'énergies renouvelables, Cannes déploie sa propre stratégie d'indépendance énergétique. Cette ambition vertueuse s'inscrit dans une démarche de lutte contre le réchauffement climatique par le développement des énergies locales décarbonées, d'amélioration de la qualité de vie et de préservation du pouvoir d'achat des habitants. Cette convergence d'objectifs s'est traduite en 2022 par le lancement d'un grand plan photovoltaïque cannois pour alimenter les bâtiments publics (projets 2023 : plus de 550 MWh d'électricité photovoltaïque installés) et de plusieurs projets de réseaux de chaleurs à partir de biomasse ou de l'énergie calorifique de la mer. Ces mesures écologiques et économiques fondent la politique municipale d'autonomie énergétique à la fois concrète, incitative et positive. Cannes avait anticipé ; en 2022 elle a amplifié ses actions.

Sur les enjeux liés à la mobilité, les principales actions lancées en 2022 sur le territoire de Cannes ont porté sur l'installation de nouvelles bornes de recharge pour les véhicules électriques, la création de nouveaux aménagements cyclables et d'une passerelle piétonne sur la Frayère, et le soutien au développement du covoiturage.

En matière de rénovation urbaine et de nature en ville, l'année 2022 a vu notamment la rénovation complète des Allées de la liberté, l'inauguration de la jetée Guillaume Apollinaire et la présentation du grand plan de rénovation de la Croisette. 2022 a été la première année de production de la nouvelle école de maraichage bio de la basse vallée de la Siagne.

Sur les déchets, l'actualité 2022 a été la suppression des 200 poubelles sur l'île Sainte-Marguerite et l'expérimentation de bornes de collecte de déchets alimentaires, mais également le lancement du nouveau Centre opérationnel de pilotage de la collecte des déchets.

La politique en faveur de la gestion des risques majeurs s'est poursuivie en 2022 avec notamment l'installation d'une borne numérique d'information du public sur les risques majeurs, le déploiement d'une signalétique Tsunami et l'aménagement d'un nouveau Poste de Commandement Communal dédié à la gestion de crise.

Concernant la jeunesse on peut notamment citer l'ouverture de la résidence universitaire Nouvelle Vague, la sensibilisation des élèves de CM1 et CM2 des écoles cannoises aux risques majeurs par la réserve communale de sécurité civile, et l'obtention du premier label E3D Niveau 1 « Territoire Engagé » de l'Académie de Nice.

L'année 2022 a par ailleurs bien évidemment été marquée par la guerre en Ukraine et par les très nombreuses actions de solidarité mises en place par la Ville de Cannes pour collecter et envoyer des dons aux populations ukrainiennes, accueillir les réfugiés ukrainiens, les aider dans leurs formalités administratives, la recherche d'un hébergement et d'un emploi.

L'action municipale en faveur de l'environnement a été une nouvelle fois récompensée en octobre 2022 par le renouvellement du label régional « Territoire Durable » niveau 3.

Axe 1 : Cannes plus pratique au quotidien et harmonieuse

Cet axe regroupe l'ensemble des actions de l'Agenda 21 concernant les déplacements, l'aménagement et les déchets.

Objectif 1 - Déplacements et stationnement : mieux gérer la mobilité, pour mieux circuler en polluant moins

Depuis avril 2022, les usagers du réseau Palm Bus bénéficient d'un nouveau dispositif de paiement sans contact par carte bancaire ou smartphone qui vient renforcer les autres moyens de paiement déjà existants.

Une seconde passerelle piétonne sur la Frayère a été inaugurée pendant l'été 2022. Cet ouvrage, qui relie les deux rives du Chemin de l'École à l'impasse du Fenouil, a une longueur de 27 mètres et une largeur de 2,8 mètres, avec un garde-corps d'une hauteur de 1,65 mètre pour un poids total de 30 tonnes. Elle sécurise les accès et les berges autour de la Frayère, crée un nouvel axe piéton accessible pour décloisonner cette partie du quartier et résiste aux crues intenses.

Début 2022, la Mairie de Cannes a terminé la réalisation d'une piste cyclable de 750 m sur BoccaCabana. Une piste cyclable de 800 m a été aménagée en 2022 sur l'avenue Coubertin entre les giratoires Poesi – Amador Lopez et Jourdan – Coubertin. En juin 2022, la Mairie de Cannes a lancé la campagne de prévention « Sans permis, tout n'est pas permis » pour sensibiliser les utilisateurs de trottinettes électrique aux règles du civisme.

Trois nouvelles bornes de recharge électrique du réseau Wiiiiz ont été installées en 2022 dans les secteurs de la Croisette (avenue de la Reine Astrid), du Palm Beach (place Roosevelt) et de la République (parking Migno), portant à 23 le nombre de bornes Wiiiiz sur le territoire communal. Le 25 avril 2022, Cannes a accueilli le lancement du **Retrofit Tour**, parcours à travers 13 régions visant à faire la promotion du retrofit, technologie visant à remplacer un moteur thermique par une motorisation électrique sur un véhicule existant. Le dispositif du **disque vert** a été **prolongé** fin 2022 pour deux années supplémentaires : **183 disques verts ont été distribués** entre janvier et novembre **2022, soit 1 046 depuis** la mise en place du dispositif en **2015**.

L'agglomération Cannes Lérins soutient le **développement du covoiturage** et a lancé une expérimentation en juin 2022 avec l'application de covoiturage KLAXIT : tous les trajets en covoiturage ayant pour point de départ ou d'arrivée l'une des 5 communes de l'agglomération sont subventionnés par la Communauté d'agglomération. Concrètement, les passagers voyagent gratuitement, et les conducteurs sont rémunérés entre 2€ et 4€ pour chaque passager transporté.

En décembre 2022, la Mairie de Cannes a lancé un nouveau service gratuit de gonflage pneumatique dans cinq de ses parkings municipaux (Suquet Forville, Ferrage Meynadier, Lamy, Palais et Pantiero).

Plusieurs voies communales ont fait l'objet d'une rénovation en 2022 :

- Rénovation de l'avenue de Vallauris avec aménagement d'une chicane et d'une écluse pour ralentir la circulation, la création de trottoirs et d'un arrêt de bus accessible aux personnes à mobilité réduite, et la reprise de la chaussée avec un revêtement qui atténue le bruit de 25 à 30 % ;
- Phase 3 de l'embellissement de l'avenue de Grasse entre le boulevard du Périer et la place de Rocheville, avec mise en place d'un sens unique permettant de sécuriser et végétaliser les trottoirs ;
- Rénovation de l'avenue de Monte Carlo et des rues du vingt-quatre Août, des frères Casanova et Hélène Vagliano.

Les travaux des réseaux souterrains de la Croisette se sont poursuivis tout au long de l'année 2022. Le 23 septembre 2022, le **projet de rénovation « la Croisette réinvente sa légende »** a été présenté au public, à la suite d'un concours international d'architecture.

Objectif 2 - Ville durable : développer une ville jardin conviviale

En décembre 2021, le Comité National des Villes et Villages Fleuris a confirmé le **label national « Quatre Fleurs »** de Cannes. Cette récompense consacre le travail qualitatif et quantitatif de la Mairie de Cannes pour la préservation du cadre de vie, de l'environnement et de l'attractivité de la cité.

Le square de Morès à La Bocca a fait l'objet d'une rénovation au premier trimestre 2022 avec la reprise des cheminements, des bordures et des zones enherbées, la plantation de nouvelles espèces végétales, le remplacement du mobilier urbain et de l'arrosage automatique, la rénovation des clôtures, la remise à niveau de la fontainerie et la réfection de l'aire de jeux. Un terrain de 6 000 m² a été acheté par la Ville dans le secteur du Devens pour y planter un verger. En janvier 2022, un nouvel ânon prénommé Mulan est né ; ses parents Riri et Fifi débroussaillent la Croix des Gardes de mars à décembre depuis 2015.

En décembre 2022, la Mairie de Cannes a créé **cinq parcelles supplémentaires de jardins familiaux** dans le quartier du Perier ; celles-ci s'ajoutent aux onze jardins familiaux déjà existants dans le secteur, pour un total désormais de 118 sur toute la commune.

Dans la Croix des Gardes, une **ruche pédagogique** a été installée début 2022 pour pouvoir observer les abeilles en toute sécurité. Accompagné par la Mairie de Cannes, **un rucher amateur a été installé sur l'île Sainte-Marguerite** : une ruche en avril 2022 et deux ruches supplémentaires au mois de novembre. **Quatre ruches ont été installées par un autre apiculteur amateur en lisière du cimetière du Grand Jas**, et un rucher a été installé par un apiculteur **professionnel sur le toit de l'hôtel « Le Juliana »**.

L'année 2022 a été celle de la **requalification complète des allées de la liberté** avec plus de fontaines et 102 arbres et arbustes supplémentaires. Cette requalification se poursuit fin 2022 et début 2023 autour du kiosque à musique et de l'Hôtel de Ville.

Le 5 septembre 2022, le Maire de Cannes a inauguré la **nouvelle jetée Guillaume Apollinaire**, un nouvel espace d'une surface de 1 548 m² **sur l'ancien « ponton de la Darse »** qui offre une vue exceptionnelle sur le massif de l'Estérel et les îles de Lérins. Revêtue en grande partie de bois, cette jetée moderne et esthétique est propice à l'accueil des familles et à la pratique d'activités de loisirs telles que la pêche. Deux escaliers en bout de promenade descendent au ras de l'eau et mènent sur des extensions de 22 mètres accessibles au public. Ces dernières ont vocation à rappeler le chantier naval du ponton présent il y a plusieurs décennies. En outre, le site est équipé d'un garde-corps avec un éclairage LED intégré le long de la promenade pour garantir la sécurité des visiteurs et illuminer l'ouvrage à la tombée de la nuit. Par ailleurs, la municipalité a lancé des opérations d'embellissement sur la chaussée située devant la jetée qui comprennent l'élargissement de la voie, un revêtement plus qualitatif en béton désactivé et l'implantation d'espaces verts.

2022 a été la **première année de production de la nouvelle école de maraichage bio de la basse vallée de la Siagne** installée en septembre 2021 ; en novembre 2022, cette école de maraichage accueille 8 élèves en formation. L'exploitation de spiruline a changé de producteur, et la SAFER recherche des repreneurs pour l'exploitation d'hydroponie.

Le 10 novembre 2022, la Mairie de Cannes a organisé un colloque sur les insectes ravageurs des palmiers, avec des retours d'expériences et des perspectives de lutte.

Objectif 3 - Déchets : faire de Cannes une ville toujours plus responsable, donc civique

Chaque année, 12 % des cigarettes consommées en France sont jetées au sol de manière inappropriée dans l'espace public, ce qui représente 7,7 milliards de mégots. Pour répondre à cet enjeu sociétal et environnemental, la Mairie de Cannes a signé en décembre 2021 avec l'éco-organisme Alcome, agréé par les pouvoirs publics sur la filière à Responsabilité élargie des producteurs des produits du tabac, un partenariat en faveur d'une réduction significative des mégots mal jetés dans l'espace public. Ce partenariat comprend la mise à disposition de supports de communication complémentaires à ceux déjà déployés par la Ville pour sensibiliser les personnes à l'impact de leurs déchets et améliorer durablement le comportement des fumeurs, la fourniture de cendriers de rue et de poche en addition de ceux déjà distribués par la municipalité depuis 2014, et l'octroi de subventions à hauteur de 2,08 € par habitant et par an pour la collecte et le nettoyage des mégots sur l'espace public.

En décembre 2021, l'Agglomération Cannes Lérins a mis en place www.canneslerins-infotri.fr, un **site internet entièrement dédié à la gestion des déchets**. Le **site Troc de Lérins** lancé en 2021 s'est transformé en février 2022: il est désormais accessible **via l'application mobile INDIGO** et permet également le don d'objets et l'échange de services gratuits.

Le **nouveau Centre opérationnel de pilotage de la collecte des déchets de l'Agglomération** a été lancé le 11 février 2022 : il dispose d'un système d'aide à l'exploitation qui permet de suivre en temps réel les circuits de collecte, les relevés de bacs et toute forme d'anomalie rencontrée (seul outil de ce type de toute la Région Sud). Pour la modernisation de son service de collecte des déchets, l'Agglomération Cannes Lérins a remporté en mars 2022 le label d'argent « Territoire Innovant » dans la catégorie « Territoire intelligent et responsable ».

La Mairie de Cannes a lancé le 23 février 2022 la **campagne « sale par terre, polluant en mer »** pour lutter contre les jets de masques sur la voie publique. Des **nudges** ont été installés autour des grands compacteurs à déchets des rues Pastour et Rouaze. **Deux dauphins pédagogiques** remplis de déchets ont été installés sur les plages en juin 2022 pour amplifier l'action de sensibilisation engagée en 2019 avec un premier poisson pédagogique.

En septembre 2022, une **boîte à déchets**, réalisée par un agent de la direction de la propreté urbaine, conçue en plexiglas et armature métallique et d'une longueur de trois mètres, et remplie de véritables encombrants ramassés dans nos rues, a été installée à La Bocca avant d'être déplacée dans plusieurs sites cannois.

Dans la continuité du retrait des corbeilles de l'île Saint Honorat en 2019, **la Mairie de Cannes a supprimé depuis le 1er juillet 2022 les 200 poubelles de l'île Sainte-Marguerite**. L'objectif est de diminuer la pollution visuelle causée par les corbeilles et préserver le cadre naturel exceptionnel de l'île, renforcer le civisme environnemental et générer à terme des économies budgétaires. Pour accompagner cette démarche et sensibiliser les usagers, la Mairie de Cannes a mis en place une importante campagne de communication en lien étroit avec les partenaires du tissu touristique (Offices de tourisme, transporteurs des ports, y compris ceux hors de Cannes, hôtels, capitaineries etc.) et a mis à disposition des transporteurs et des kiosquiers de l'île Sainte-Marguerite des sacs à déchets biosourcés qui pourront être distribués aux usagers. De façon transitoire, trois points d'apport volontaire ont été installés sur l'île, et la Mairie de Cannes a lancé une **campagne de communication « Mon pique-nique 0 déchet est 100 % responsable »** pour amener les usagers du littoral cannois (îles et plages) à réfléchir sur l'importance de diminuer le volume de leurs déchets, notamment dans les espaces en plein air.

Le SMED a lancé le 5 mars à la Maison des Associations la **journée « Ecole des super-héros du zéro déchet »**, après-midi festif d'animations pour les jeunes éco-citoyens de 3 à 14 ans, organisée en partenariat avec les associations Méditerranée 2000 et CPIE. Le 28 mars, une **expérimentation de bornes de compostage de déchets alimentaires « Gaïabox »** a été lancée dans le quartier du Petit Juas avec une trentaine de foyers cannois volontaires. Le 27 novembre, le SMED a organisé dans le cadre de la semaine européenne de la réduction des déchets le Cannes **Fashion Fripp Tour**, visite itinérante de plusieurs friperies cannoises ponctuée d'échange sur l'impact des vêtements à toutes les étapes de leur cycle de vie.

La **quatrième saison de l'opération « Objectif Zéro Déchet »** s'est tenue d'octobre 2021 à avril 2022 : 37 familles cannoises ont relevé le défi de réduire leur volume de déchets. Elles ont pesé régulièrement leurs poubelles d'ordures ménagères et de tri sélectif afin de constater leurs évolutions de consommation. Au cours de cette opération, elles ont pu suivre des ateliers pratiques autour de thématiques consacrées notamment au zéro déchet, à la réutilisation des objets et à une consommation plus responsable. Le succès de cette démarche s'est traduit par une baisse de 23 % des ordures ménagères et une diminution de 38 % des déchets du tri sélectif pour cette édition.

Axe 2 : Cannes solidaire, pour une ville mieux partagée

Cet axe regroupe l'ensemble des actions du volet social de l'Agenda 21 : solidarité et logement, jeunesse, santé et handicap, culture, sport et patrimoine.

Objectif 4 - Solidarité, logement : favoriser l'accès au logement et lutter contre l'exclusion

Le 27 juin 2022, la Mairie de Cannes a accordé deux subventions et une garantie d'emprunt pour la construction de 22 logements sociaux avenue de Grasse et l'acquisition – amélioration de 22 logements sociaux avenue de Madrid. Le 2 septembre, le Maire de Cannes a inauguré la **résidence de logements sociaux « Dionysos »** située au 138 avenue Miche Jourdan à Cannes La Bocca et composée de 33 T2 ; adaptée aux personnes âgées, elle est équipée d'une salle d'activité de 110 m², où seront proposés des animations et ateliers d'aide administrative, ainsi que d'un bureau du bailleur ouvert du lundi au vendredi de 8h à 12h et les après-midis sur rendez-vous, afin de faciliter leur quotidien et favoriser le lien social. Une Conseillère en Économie Sociale et Familiale (CESF) sera aussi disponible sur demande. Cette nouvelle résidence permet de libérer de grands logements sous occupés par des personnes âgées dans la résidence Ranchito, et qui seront réattribués à des familles et actifs cannois.

Le 31 janvier 2022, la Ville de Cannes a ouvert une **épicerie sociale et solidaire de 60 m² au sein du Centre Communal d'Action Sociale**, avec une diversité de produits proposés à 20 % de leur valeur marchande. **La construction de la nouvelle résidence autonomie de Saint Louis a commencé** en septembre 2022 pour une livraison prévue à l'été 2024.

Le 15 juillet 2022, le Maire de Cannes a présenté la **nouvelle aire des gens du voyage aménagée dans la basse vallée de la Siagne**. Cette aire peut accueillir jusqu'à **vingt-cinq caravanes** double essieu pour une durée maximale d'un mois. Afin de respecter le Plan de Prévention du Risque Inondation, l'accueil ne peut s'effectuer que sur deux périodes définies du 1er mars au 31 mai et du 1er juillet au 15 septembre. Le terrain est équipé de dix bornes de raccordement à l'eau et à l'électricité (chaque borne permet de raccorder deux caravanes) et de quatre bacs de collecte des déchets, dont deux pour les déchets recyclables.

Depuis le début du conflit en Ukraine, **la Mairie de Cannes s'est mobilisée pour soutenir et aider le peuple Ukrainien**. Dès le 26 février 2002 un **centre de collecte municipal** a ouvert ses portes à la salle 1901 de l'ancienne Maison des Associations pour collecter et envoyer sur place des produits et équipements de première nécessité : 2 656 donateurs ont été accueillis, 145 519 dons ont été recueillis et 17 camions cannois sont partis vers l'Ukraine dont 2 semi-remorques de 38 tonnes. Avec l'afflux des premiers réfugiés ukrainiens, le centre de collecte s'est transformé dès le premier mars en un **centre d'accueil d'urgence et permanence administrative consulaire**, et a accueilli à partir du 21 mars une cellule de pré-instruction des autorisations provisoires de séjour pour les déplacés ukrainiens. Ce centre a mobilisé 30 bénévoles de la Réserve Communale de Sécurité Civile Cannoise (RSCCC) et un grand nombre d'agents municipaux. Ouverts les lundis et jeudis de 10h à 17h et les vendredis de 10h à 13h, le centre et la permanence étaient joignables par mail soutien-ukraine@ville-cannes.fr et par téléphone au 0805 384 383 (numéro gratuit). Des traducteurs étaient présents pour faciliter les échanges. Une assistante sociale et une psychologue du CCAS se sont tenus également à la disposition des familles ukrainiennes.

Le bilan des 5 premiers mois de ce centre d'accueil d'urgence est le suivant :

- **890 personnes (352 familles) relogées** dans des familles volontaires (2/3 à Cannes, 1/3 dans les communes alentour), et pas en HLM pour ne pas retarder les files d'attente de demandeurs de logements sociaux ;
- **401 personnes** reçues dans le cadre de l'opération « **Bourse à l'emploi** » organisée chaque semaine au centre d'accueil : 25 emplois pourvus via Pôle Emploi, 30 autres avec le soutien du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE), 5 emplois saisonniers et 1 emploi non saisonnier attribués par la Mairie de Cannes, soit un total de 61 emplois ;
- **131 enfants scolarisés** dans les établissements scolaires cannois (écoles, collèges, lycées) et 6 accueillis dans les crèches communales ;
- **26 enfants** accueillis dans les clubs et associations sportives et culturelles de la commune et 28 participants aux sorties découvertes proposées par les MJC Giaume et Picaud ;
- **62 personnes inscrites aux cours de français** dispensés au Collège International et via les associations Parcours de femmes et Apprendre Ensemble ;
- **1 300 dossiers traités par la cellule de pré-instruction** des autorisations provisoires de séjour et transmis à la Préfecture ;
- **40 000 trajets de bus gratuits** dans l'Agglomération Cannes Lérins offerts via le Centre Communal d'Action Sociale de Cannes ;
- **494 sacs de denrées alimentaires** (conserves, céréales, féculents, biscuits, etc.) distribués gratuitement au centre municipal de collecte pour tous les primo-arrivants ;
- **190 cartes SIM** délivrées pour faciliter l'accès au réseau de téléphonie.

Le Maire de Cannes s'est rendu en Ukraine au début du mois de mars et a signé un accord de jumelage avec la ville de Lviv. Le 18 mai 2022, le Maire de Cannes a nommé « Taras Chevtchenko » l'extension de la place du Commandant Maria située devant le nouvel écoquartier au cœur du quartier République, en hommage au plus grand poète romantique de langue ukrainienne.

Le 27 juin 2022, le Conseil Municipal de Cannes a voté une subvention de 5 000 euros au bénéfice de la Fondation Gift of the Givers pour soutenir les sinistrés de la province de Kwazulu-Natal à la suite des inondations meurtrières en Afrique du Sud.

Objectif 5 - Jeunesse : agir pour les jeunes Cannois

Le **plan de lutte contre la chaleur dans les écoles** s'est poursuivi pendant l'été 2022 :

- dans la **cour de l'école Macé** avec le remplacement de la totalité des sols existants par du béton désactivé drainant, la plantation d'arbres et de gazon, l'habillage du muret périphérique par du bois pour offrir un espace de repos aux enfants, la végétalisation des murs de l'école et l'installation de climatisation ;
- dans la **cour de l'école Eugène Vial** avec la suppression des surfaces bétonnées pour laisser place à un nouveau revêtement clair drainant, l'installation de jardinières, la plantation d'arbres et la création d'espaces de pique-nique ombragés ;
- à **l'école Jacqueline de Romilly** avec la création de zones d'ombrage par l'installation d'une corolle végétalisée et la plantation d'un arbre à feuillage caduc au centre de la jardinière existante dans la cour de l'école maternelle.

Trois nouvelles classes ont été créées à la rentrée 2022 dont une Unité Pédagogique pour Élèves Allophones nouvellement Arrivés pour les enfants ukrainiens vivant à Cannes depuis plusieurs mois. Ainsi, le total de classes publiques cannoises passe de 230 à 233 pour l'année 2022-2023.

Deux nouvelles démarches sont proposées aux élèves pour la rentrée scolaire 2022-2023 :

- **l'opération « Des livres qui se dévorent »** qui vise à proposer aux écoliers de maternelle jusqu'au CM2 des temps de lecture des grands classiques de la littérature enfantine pendant la pause méridienne pour favoriser le retour au calme ;
- des **ateliers de développement de l'expression orale grâce à la technique « Kamishibai »** : tous les mercredis et pendant les vacances scolaires, les centres de loisirs proposent des temps d'échanges privilégiés aux enfants grâce au « théâtre de papier ». Cette technique de contage d'origine japonaise se base sur des images qui défilent dans un petit théâtre en bois. Tandis que le narrateur lit le texte, les enfants découvrent les images les unes après les autres. Cette action forte et concrète, qui utilise un support d'apprentissage ludique, a pour objectif d'inciter les enfants à communiquer, développer leur langage et partager leur pensée.

Le projet **« Parcours développement durable de la maternelle au lycée »** rassemble les écoles maternelles et élémentaires Marcel Pagnol, Mistral et Saint Exupéry, le collège Gérard Philipe et le lycée Bristol. Dans la même logique que le 100% EAC, la démarche consiste à s'assurer que tous les élèves sont bien sensibilisés à l'environnement quel que soit leur niveau de classe et qu'une continuité sur cette sensibilisation est assurée en passant d'un niveau à l'autre. Elle consiste également comme pour le 100% EAC à faire entrer « la ville dans l'école et l'école dans la ville », c'est-à-dire à faire en sorte que les élèves s'intéressent aux enjeux environnementaux de leur territoire et pas seulement de leur établissement. Elle consiste enfin à favoriser les actions communes inter-niveaux. Le 18 mai 2022, ce projet a reçu le **label E3D Niveau 1 « Territoire Engagé », premier label territorial de l'académie de Nice.**

Le **lycée professionnel Hutinel** a lancé pendant l'année scolaire 2021-2022 son **projet « Se mettre au vert »** qui vise à la conception et à la réalisation par les lycéens d'un espace détente permettant de recharger son téléphone portable grâce à des panneaux solaires ; les élèves vont passer à la phase réalisation pendant les années scolaires 2022-2023 et 2023-2024. Les élèves du **lycée Carnot** ont de leur côté fabriqué en 2021-2022 une **œuvre d'art à base de déchets représentant la terre** pour sensibiliser à l'impact des déchets sur notre planète. Le **lycée Bristol** a publié en 2022 **« Plumes de Bristolien »**, recueil de nouvelles écrites par les lycéens.

Dans le cadre du **concours Eco'o'Défi 2022**, trois classes cannoises ont présenté des projets sur le thème « le zéro-déchet, c'est stylé » rassemblant les élèves et leurs familles autour de divers événements : un carnaval, une kermesse, un goûter ou encore une fête de fin d'année zéro déchet. Ont été décernés : le **trophée Pitchoun aux deux classes de CE1 de l'école Eugène Vial** à Cannes (1er ex-aequo) et le **trophée Collège/Lycée aux éco-délégués (2e prix) du lycée Bristol** à Cannes.

22 classes cannoises ont participé pendant l'année scolaire 2021-2022 au **programme Watty sur les économies d'énergie**. Le 30 mai 2022, **une classe de CE2 de l'école Saint Exupéry a reçu le prix régional du concours national Watty 2021-2022** pour sa réalisation artistique sur la thématique « Du clic au déclic, moins d'écrans pour l'environnement » : il s'agit d'une maquette en lego qui appelle à ne pas laisser ses appareils en veille et à moins utiliser les écrans.

Comme chaque année, le Maire de Cannes a remis le « **prix de l'excellence éducative Jacqueline de Romilly** » aux **26 bacheliers** qui ont obtenu la mention « Très bien » et qui se sont inscrits dans une filière d'excellence. D'un montant de 300 à 3 000 euros, cette aide financière municipale vise à promouvoir le mérite scolaire et à encourager la performance éducative.

Le 3 octobre 2022, Cannes a accueilli la **journée départementale des risques majeurs** au Palais des Victoires. À cette **occasion, 400 écoliers de CM1 et CM2 des écoles cannoises de la Frayère, des Mûriers, de Gosciny et de Bocca Parc** ont été sensibilisés à la gestion des risques d'inondation et de rupture de barrage (le lac de Saint-Cassien). Dix-neuf ateliers ludiques et cinq modules pédagogiques ont permis de faciliter la compréhension des enfants sur la survenue possible du risque et sur le comportement à adopter.

Durant l'année scolaire 2021-2022, **1 000 écoliers de CM1 et CM2 des écoles cannoises ont été sensibilisés aux risques majeurs par la réserve communale de sécurité civile**. Pour aller plus loin, Cannes a intégré le programme CoastWAVE, lancé par la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco, qui se concrétise par une enquête sur la perception des risques liés à la mer (tsunami, tempête et montée du niveau de la mer) réalisée le 10 novembre auprès de 51 enfants de CM1 et CM2 de l'école Bocca Parc et 100 élèves du collège André Capron. Les résultats permettront de mieux concevoir les stratégies de communication des risques liés à la mer et de renforcer la résilience des enfants et des écoles. Pour les enfants de l'école Bocca Parc, cette journée de sensibilisation s'est complétée par un atelier sur le terrain avec les membres de la Réserve Communale pour repérer et comprendre les signalétiques tsunami installées sur la commune.

Après l'ouverture du Pôle Universitaire Georges Méliès en 2021, l'événement 2022 en faveur de la jeunesse a été **l'ouverture en septembre de la résidence étudiante Nouvelle Vague**. D'un investissement de 13 millions d'euros, cette résidence de 3 376 m² gérée par le C.R.O.U.S propose 172 hébergements sociaux meublés à loyer modéré (environ 380 € par mois pour un T1) : 165 logements étudiants traversant et meublés de type T1 de 18 à 20 m² dont 11 logements adaptés aux personnes à mobilité réduite, 6 logements pour les intervenants (enseignants-chercheurs) de type T2 de 30 à 36 m², 1 logement étudiant de type T3 de 56 m² proposé en colocation. La résidence comprend également des locaux communs, une laverie, un hall, des bureaux et une salle polyvalente avec une partie dédiée à des équipements sportifs. Le bâtiment bioclimatique dispose de portes et de fenêtres hautement isolantes d'un point de vue acoustique et thermique et possède sur son toit végétalisé des panneaux solaires pour alimenter une partie des sanitaires en eau chaude. Enfin, les étudiants bénéficient d'une offre de restauration sur place, dispensée par le C.R.O.U.S, avec un tarif de 3,30€ pour les non-boursiers et 1€ pour les boursiers ou en situation de précarité.

Le 1^{er} décembre 2022 a eu lieu la première édition de l'événement festif et informatif « **j'aime mon campus** » à destination des étudiants de Georges Méliès.

En avril 2022, **le Bureau Information Jeunesse a déménagé** au cœur du quartier République dans un nouvel espace de 90 m². Le site propose désormais des horaires d'ouverture élargis (du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 14h à 18h) et bénéficie de nombreux aménagements et nouveaux services, parmi lesquels une banque d'accueil et un espace détente, un coin lecture, le wifi en accès-libre, un écran diffusant des offres d'emploi et vidéos d'artistes locaux, un espace numérique pourvu d'un ordinateur en libre-service, une borne arcade disposant de plus de 3 000 jeux (une charte d'usage encadre son utilisation), des expositions temporaires d'artistes cannois et une salle modulable mise à la disposition de nombreux partenaires (Mission Locale Cannes Pays de Lérins, MJC Picaud, Cannes Jeunesse, Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, Gendarmerie Nationale etc.) pour la tenue d'ateliers à destination de la jeunesse.

Objectif 6 - Santé, handicap : préserver la santé, renforcer l'accessibilité de la ville aux personnes handicapées

En janvier 2022, la Mairie de Cannes a décidé d'équiper les enseignants des 230 classes des écoles communales cannoises de masques FFP2. La Ville a poursuivi tout au long de l'année 2022 la vaccination des Cannois contre le Covid 19, d'abord dans le centre de vaccination puis dans les locaux de la Direction Hygiène Santé.

La Ville a organisé l'opération « Cannes a du cœur » le 28 janvier 2022 sur l'arrêt cardiaque et les défibrillateurs et le « Parcours du Cœur » le 11 juin. Cannes a participé en octobre 2022 à la 32^e édition de la semaine d'information sur la santé mentale avec une thématique focalisée sur l'environnement.

Le Conseil Local de Santé Mentale a été renouvelé en 2022 pour une durée de trois ans.

Les 8 et 9 février, Cannes a accueilli la première édition des Jeux Régionaux de l'Avenir handisport. Un second fauteuil de mise à l'eau pour les personnes à mobilité réduite a été installé en 2022 dans la piscine Montfleury.

Objectif 7 - Sport, culture, patrimoine : développer une offre sportive et culturelle de qualité accessible à tous

La Mairie de Cannes poursuit la mise en place de systèmes de récupération de chaleur des piscines pour à la fois réchauffer les eaux neuves froides et laver les filtres à sable sans utiliser les eaux chaudes des bassins. Opérationnel depuis 2019 à Montfleury, ce dispositif a été installé en 2022 aux Oliviers et le sera prochainement au Grand Bleu. La réduction de consommation d'électricité pour chaque piscine est estimée à 20%, soit un total de 963 MWh/an pour les trois équipements. Les éclairages des stades Maurice Chevalier 1 et 2 ont été remplacés en 2022 par des LED pour réaliser des économies d'énergie.

La piste d'athlétisme du stade Maurice Chevalier a fait l'objet d'une rénovation fin 2021, ce qui lui a permis d'être labellisée par le Comité d'organisation Paris 2024. Le 5 octobre 2022, le Maire de Cannes a inauguré la nouvelle surface du stade Maurice Chevalier II qui est désormais doté d'un gazon haute qualité et écologique (100% recyclable, écologique et sans billes de remplissage) afin de faciliter les usages quelles que soient la saison et les conditions climatiques. Le gymnase des Muriers fait l'objet d'une extension de 250 m² en deux phases : de mai à septembre 2022 pour les opérations de désamiantage, de démolition et reconstruction de la tribune, et la réalisation du bardage architectural extérieur, et d'octobre 2022 à juin 2023 pour la construction du Club House et l'aménagement des différents espaces et locaux.

Cannes a accueilli le 27 mars 2022 une nouvelle manifestation sportive : la course cycliste GNFY (Gran Fondo New York), première des 6 courses organisées en France en 2022. Du 29 avril au 1^{er} mai, Cannes était l'épicentre de l'Outdoor Festival 06, nouveau grand rendez-vous dédié aux sports de nature créé par le Conseil Départemental. Le 29 juillet, Cannes est devenue la première commune méditerranéenne française à recevoir le label national « Ville de Surf » attribué par la Fédération Française de Surf.

Le 22 décembre 2021, la Mairie de Cannes a reçu le prix départemental du concours des Rubans du Patrimoine pour la restauration de l'église Notre Dame de Bon Voyage. En août 2022, la Tour-Monastère de l'île Saint-Honorat a été désignée lauréate départementale de la Mission Patrimoine, ce qui permettra de mobiliser des financements pour la rénovation de l'édifice.

En janvier 2022, l'**Orchestre Régional de Cannes** a été labellisé « **Orchestre National** » par le ministère de la Culture, premier de la Côte d'Azur et deuxième de la Région Sud à recevoir ce label.

Le 17 juin 2022, la direction de la culture a créé la « **Nuit Unique** », une représentation nocturne en plein air sur l'île Sainte-Marguerite où se sont enchaînés théâtre, musique et poésie durant 7h. La 6^e édition du concours d'écriture créative « Ecrire Cannes » s'est focalisée sur les îles de Lérins, en marge de la candidature de l'île monastique au patrimoine mondial de l'Unesco.

Les 5 et 6 novembre 2022 s'est tenu l'événement **Bazar Culture** à la gare maritime de Cannes, vide-greniers solidaire de produits culturels organisé par la Fondation Cannes et Cannes Volontaires, avec le soutien de la Mairie de Cannes, au profit de l'autisme.

Pour les fêtes de fin d'année, la Mairie de Cannes et l'association « Les Plages Electroniques » ont créé « Gare Croisette », espace culturel éphémère dédié aux arts et aux savoirs faire cannois.

Dans le cadre du programme municipal « Cannes on Air » qui vise à soutenir le développement de la filière des industries créatives et culturelles à Cannes, la ville a accueilli le 21 septembre dernier les plus grands auteurs de séries internationales lors d'un « **inspiration-tour** ». L'occasion de leur faire découvrir la diversité et la beauté des paysages et décors cannois mais aussi les événements phares et les infrastructures locales pouvant accompagner leurs projets audiovisuels.

Axe 3 : Cannes dynamique et tournée vers l'avenir, pour une attractivité renforcée

Cet axe regroupe l'ensemble des actions du volet économique de l'Agenda 21 : l'objectif est de faire de Cannes une « smart city », attractive pour les entreprises et les touristes qui sont le moteur de notre économie.

Objectif 8 - Smart city : faire de Cannes une smart city

Depuis le 24 janvier 2022, **Cannes Data** <https://data.cannes.fr>, la **nouvelle plateforme Open Data de Cannes** offre à tous l'accès aux données publiques, non personnelles et libres de droits, produites par la commune. Cette plateforme constitue un vecteur de transparence et d'amélioration de l'action publique, d'implication des citoyens ainsi qu'un puissant levier pour l'innovation et le développement des entreprises locales grâce à l'utilisation en libre accès de millions de données dans de très larges domaines. Ces données sont regroupées en dix thématiques : administration et services publics, finances, citoyenneté, culture, économie, sport, mobilité et transport, petite enfance et jeunesse, social, urbanisme et environnement. Au total, « Cannes Data » dispose de 136 jeux de données sans cesse enrichis. Ce système de réseau tissé en « toile d'araignée » permet un accès exponentiel et sans limite aux données publiques ouvertes et à leur utilisation. En outre, pour plus de visibilité, les données « Cannes Data » sont également diffusées sur le portail régional www.datasud.fr et national www.data.gouv.fr.

Du 2 au 25 février, les médiathèques cannoises ont proposé **Numaginaire**, un événement dédié au numérique et à l'imaginaire. Du 14 au 16 avril, Cannes a accueilli le **World AI Cannes Festival**, le premier salon international professionnel et grand public dédié à l'intelligence artificielle. En mai 2022, la Mairie de Cannes et le réseau social **TikTok** ont lancé un **concours vidéo** pour les lycéens cannois avec des films de 30 secondes à 3 minutes.

Début 2022, **onze lieux emblématiques du patrimoine cannois** (Palais des Festivals et des Congrès, boulevard de la Croisette, Port Canto, île Sainte-Marguerite, Ecomusée sous-marin, Malmaison, Vieux Port, Marché Forville, Suquet, Pointe Croisette et Campus universitaire Georges Méliès) ont été **numérisés en 3D sous forme de NFT** (Non Fongible Tokens). Dix sites ont été vendus aux enchères en juin 2022 pendant le Cannes Lions, et le dernier a été offert à un Cannois tiré au sort. 10 % du montant de la vente a été donné à la Fondation Cannes pour financer un projet associatif local en faveur de l'environnement. Les acquéreurs pourront exploiter ces sites dans le Metaverse, le monde virtuel connecté.

En septembre 2022, la Mairie de Cannes a lancé une **chaîne de podcasts** fin de proposer une série inédite de récits sur Cannes. Les cinq premiers épisodes d'une durée de vingt minutes chacun abordent l'histoire du lien entre Cannes et la mer, du Masque de Fer, de la Smala de l'émir Abd el Kader, du quartier du Suquet et du marché Forville, le cœur et le ventre de la ville et celle du Festival de Cannes. Les podcasts sont d'ores et déjà disponibles sur le site ww.cannes.com et les principales plateformes de streaming. Par ailleurs, les habitants et visiteurs Cannois pourront prochainement accéder aux différents sons grâce aux QR codes implantés sous forme de panneaux sur les sites emblématiques de la commune comme le Musée du Masque de fer et du Fort Royal ou encore le Musée des explorations du monde. Ils permettront aux promeneurs d'obtenir des informations historiques au cours de leurs déambulations et donc d'enrichir leurs expériences. Cannes développe également des podcasts afin de valoriser les talents locaux. Les témoignages recueillis sont diffusés sur le site de la destination et de la marque Cannes <https://cannesthebrand.com/portraits/>.

La Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Pays de Lérins ont lancé une étude dans le cadre du programme national **Interlud** cofinancé par les certificats d'économie d'énergie pour optimiser la logistique urbaine sur le territoire et aboutir en 2023 à l'élaboration et à la signature d'une **charte locale sur la logistique urbaine durable**. Une **charte environnementale des autocaristes** a été élaborée avec la Fédération Départementale des Transports de Voyageurs, afin de réduire l'impact environnemental du transport par autocar sur le territoire cannois.

Objectif 9 - Entreprises, attractivité économique : soutenir le développement économique

En janvier 2022, la Mairie de Cannes a renouvelé comme chaque année l'opération **Sales and the City** de lancement des soldes d'hiver et la troisième édition de la Braderie Cannoise a eu lieu les 14 et 15 octobre. Pour la Saint Valentin, l'association Cannes Centre Commerces a organisé un jeu concours « **Postons notre déclaration d'amour à notre commerce préféré** ». L'Agglomération Cannes Lérins a également participé le 20 octobre à la 20e édition de l'opération « **J'aime Ma Boîte** », la Fête des entreprises, moment de partage, d'échange et de cohésion pour les sociétés du bassin azuréen.

Dans le cadre de sa politique proactive en faveur du dynamisme du tissu économique local, la Mairie de Cannes a signé en 2022 un partenariat inédit en France avec le Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables (CNOEC) et se dote du « **Baromètre Image PME** ». Cet outil permet à la municipalité de disposer d'indicateurs récents et fiables sur l'activité économique des TPE-PME cannoises tels que le chiffre d'affaires, la valeur ajoutée, les dettes financières ou encore l'investissement.

Objectif 10 - Economie, tourisme et développement durable : promouvoir Cannes comme une capitale durable

Après le titre de « meilleure destination européenne » remporté en 2021, Cannes a récidivé et remporté le titre de « **meilleure destination internationale pour les festivals et événements d'Europe** » aux **World Travel Awards 2022**, référence internationale en matière de tourisme.

Pour la seconde année consécutive, le **Festival International du Film de Cannes a financé des projets environnementaux** grâce à une écocontribution demandée aux participants. Parmi les projets financés, un projet local : le **projet PRIME** (Posidonia Restoration Initiative for a Resilient Mediterranean Ecosystem) **porté par l'association Naturdive** en partenariat avec la société Blues Leaf Conservation, qui consiste à mettre en place des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement, mais également le déploiement d'un outil de surveillance pour la protection des fonds marins et des actions de **restauration des herbiers de posidonie**.

Depuis mars 2022, en collaboration avec la Mairie de Cannes et l'Office de Tourisme de son Palais des festivals et des congrès, la **plateforme collaborative Eatwith** invite les Cannois à convier à leur table des voyageurs des quatre coins du monde, le temps d'un dîner ou d'un déjeuner. Une nouvelle expérience culinaire pour partager un moment convivial et découvrir d'autres cultures.

Le 30 octobre 2022, à l'occasion du Marathon Nice Cannes, la Mairie de Cannes et le Palais des Festivals ont présenté la **nouvelle mascotte de la Ville, Léro**, un dragon bleu venu des îles de Lérins. Par sa présence au quotidien et durant les événements emblématiques de l'actualité cannoise, cette mascotte donnera vie aux ambitions, aux valeurs et à la nouvelle identité de Cannes.

Objectif 11 - Mer et attractivité : préserver la façade maritime comme source de richesse économique

De décembre 2021 au printemps 2022, la Mairie de Cannes a procédé à la **démolition et à la reconstruction du ponton n°2 et du quai d'accueil de débarquement sur l'île Sainte-Marguerite**. La phase 2, de l'automne 2022 à avril 2023, se concentrera sur la reconstruction du ponton n°3 et du débarcadère véhicules.

Le 27 juillet 2022, la Ville de Cannes a installé un **cinquième filet anti-déchets à la sortie d'un réseau d'eaux pluviales au Port Canto**. Ce dispositif fabriqué sur mesure, à haute capacité de filtration, équipé de mailles de 30 mm sur 30 mm, permet de retenir jusqu'à un mégot de cigarette et ainsi limiter de manière très significative, les rejets en mer. Les quatre autres filets sont installés sur le cours d'eau de la Frayère, dans le Vieux-Port (2) et devant le Palais des Festivals et des Congrès.

Un **groupe de travail sur la qualité des milieux marins** a été mis en place à l'été 2022. Rassemblant les élus et services des communes de Cannes et de Mandelieu, des partenaires associatifs et professionnels, ce groupe de travail s'est réuni à plusieurs reprises et a conduit notamment à l'élaboration d'une rubrique dédiée à la mer sur les sites internet des communes et de l'Agglomération.

Un **Comité insulaire de l'île Sainte-Marguerite** s'est tenu le 4 octobre 2022, avec plusieurs ateliers dont l'un portant sur la maîtrise de la fréquentation maritime. Cet atelier a permis de faire le point sur les enjeux et la réglementation existante et de faire avancer des réflexions concernant des mouillages et balisages écologiques ainsi que des zones de cantonnement de pêche et de réglementation des mouillages. Les autres ateliers ont porté sur l'étude de la fréquentation sur l'île Sainte-Marguerite, sur la refonte de la signalétique de l'île et la gestion des déchets de l'île.

La **cinquième édition du Climathon** de Cannes a réuni 35 personnes dont 20 participants actifs qui ont conduit à l'élaboration de **trois propositions pour préserver la mer** :

- Un Posidonia'Tour pour sensibiliser les visiteurs à la beauté et au rôle écologique des herbiers de posidonie ;
- Cannes Eco-res'eau, réseau d'acteurs associatifs, institutionnels, professionnels et individuels sur la protection de la mer ;
- Un parcours artistique de valorisation des avaloirs d'eau pluviale avec un concours mobilisant les écoles et une « Faites des avaloirs » mobilisant les riverains.

La **Charte pour une croisière durable en baie de Cannes** signée entre juillet 2019 et janvier 2020 par l'ensemble des compagnies de croisière faisant escale à Cannes a été resignée en 2022 par chacune de ces compagnies et a fait l'objet d'un contrôle régulier par l'autorité portuaire. Les compagnies de croisière desservant le littoral français de la Méditerranée ont signé le 20 octobre 2022 avec l'Etat une **Charte Croisière Durable en Méditerranée** étendant les engagements de la charte cannoise à l'ensemble des eaux territoriales ou sous juridiction française en Méditerranée, et prenant en compte de nouvelles thématiques comme la protection des cétacés (comme stipulé par la Charte Pélagos dont la Ville de Cannes est signataire).

Cannes a poursuivi tout au long de l'année 2022 sa démarche pionnière et innovante contre les risques majeurs :

- Janvier : inauguration dans le square Reynaldo Hahn d'une **borne numérique d'information du public sur les risques majeurs**, premier équipement de ce type en France ;
- Avril : test le premier mercredi de chaque mois des 292 haut-parleurs municipaux d'alerte risques majeurs ;
- Mai : démolition d'une maison située en zone inondable dans le quartier du Petit Juas pour aménager un bassin de rétention des eaux de pluie ;
- Juin : soutien au Secours Civil Cannes-Pays de Lérins pour l'achat d'un camion logistique d'intervention rapide ;
- Été : début de l'installation de **22 zones refuges Tsunami** (située à plus de 200 m du littoral et/ou à plus de 5 m d'altitude) matérialisées par des panneaux et mise en place d'une **signalétique** sur l'ensemble du littoral pour diriger vers ces zones refuges composée de macarons en lave émaillée et d'adhésifs permettant d'orienter les populations en cas d'alerte tsunami ;
- Septembre : participation de la Ville de Cannes au meeting de clôture du projet européen Unalab à Eindhoven et au European Urban Resilience Forum à Athènes ; inauguration d'un **nouveau Poste de Commandement Communal (PCC) dédié à la gestion de crise**, disposant de fonctionnalités et d'outils d'évaluation et d'anticipation, résistant aux séismes, autonome en énergie grâce à un groupe électrogène de secours ou encore doté de postes radios et téléphones satellitaires en cas de rupture du réseau de communication terrestre ;
- Octobre : Cannes désignée **ville pilote pour expérimenter Puma-X**, une plateforme innovante de gestion des risques majeurs et des crises ; installation d'un **piège à embâcle sur le vallon de la Roquebillière** ;
- Novembre : intégration du **programme CoastWAVE de l'Unesco** pour sensibiliser les jeunes Cannois de 8 à 14 ans face au risque tsunami, publication d'un **guide pratique et pédagogique sur les risques majeurs à destination des enfants**.

Cannes est en route pour obtenir la première reconnaissance française « Tsunami Ready » accordée par l'Unesco.

Axe 4 : Cannes citoyenne et exemplaire, pour une gestion responsable

Cet axe met en avant l'exemplarité des actions de la Ville en faveur du développement durable, afin de mobiliser l'ensemble des habitants sur leurs propres actions.

Objectif 12 - Consommation : favoriser une consommation plus responsable

En juillet 2022, la Mairie de Cannes et le SICASIL ont lancé une **campagne d'affichage sur les économies d'eau**. Le 7 septembre 2022, la Ville a lancé une **campagne de sensibilisation à la transition écologique** avec trois visuels invitant à consommer local et de saison, car cela engendre moins de transports ; à réduire sa consommation d'énergie en limitant les différents usages (éclairage, chauffage, climatisation, etc.) ou à travers des dispositifs plus économes (isolation thermique, utilisation de lumière LED, etc.) ; à repenser ses trajets quotidiens car les transports sont à l'origine d'un tiers des émissions de CO2.

Dans la continuité de son plan zéro plastique lancé en 2020 Cannes a signé en 2022 la **charte nationale « Plages sans déchet plastique »**. Proposée par le ministère de la Transition écologique, cette charte comporte 3 domaines d'actions (sensibilisation, prévention, nettoyage) et 15 gestes concrets pour réduire les déchets plastiques au quotidien.

Le 12 septembre 2022, le Maire de Cannes a présenté le grand **plan municipal pour développer les énergies renouvelables**.

Ce plan se traduit notamment par la réalisation de plusieurs projets de **production d'électricité photovoltaïque en autoconsommation collective** : le premier projet qui sera réalisé dès 2023 portera sur 178 panneaux solaires installés sur le toit de la Maison des Service Publics de Ranguin et 216 panneaux solaires sur le réfectoire de l'école Saint Exupéry, qui permettront d'alimenter en électricité ces deux bâtiments, l'école Frédéric Mistral, la Crèche Les Elfes et le gymnase de Ranguin. D'autres projets verront le jour autour de la salle des Arlucs et le gymnase des Muriers, et un dispositif à base de panneaux solaires souples sera expérimenté sur les serres municipales et le boulodrome Troncy. La Mairie de Cannes a également expérimenté l'utilisation de lampadaires autonomes 100% solaires sur le chemin de la plaine de Laval, le boulevard de la mer et le chemin de l'Abadie.

Ce plan photovoltaïque vient s'ajouter aux projets visant à mettre en place un **réseau de chaleur alimenté par une nouvelle chaufferie bois**, un **réseau de chaleur alimenté par la thalassothermie**, un système de **récupération de chaud et de froid sur les eaux usées en sortie de la station d'épuration Aquaviva** et des **unités de production d'hydrogène et d'hydroélectricité**.

La Mairie de Cannes a adhéré en septembre 2022 à la compétence « Création et exploitation d'installations de production d'énergies renouvelables et de récupération » du SICTIAM pour accélérer ses projets.

Objectif 13 - Sensibilisation : sensibiliser au développement durable

Dans le cadre de la **Fête de la Croix des Gardes**, le 23 janvier, le grand public a été sensibilisé à la protection de la forêt et sa biodiversité grâce à un parcours parsemé d'ateliers et d'animations. La nouveauté 2022 était un parcours sous forme d'escape game qui rencontré un fort succès.

La grande fête **Cannes Champêtre** s'est tenue le 26 juin, dans la Basse Vallée de la Siagne et a réuni environ **1 700 personnes** qui ont ainsi pu découvrir ou re-découvrir le site et ses agriculteurs.

Les **Journées Pelagos** ont pu être organisées au port Canto les 5 et 6 mai pour sensibiliser **4 classes de CM1/CM2** à la protection des mammifères marins. Ces journées se sont déroulées en partenariat avec la Direction Mer et Littoral, l'Inspection de l'Education Nationale et l'association SOS Grand Bleu qui a permis à 90 élèves de naviguer sur un gréement du XVIème siècle.

Durant les **Semaines Européennes du Développement Durable et de la Mobilité** du 16 au 27 septembre, **655 personnes** ont été sensibilisées à la protection de l'environnement à travers la projection de deux films, les visites du centre de tri, de la station d'épuration et de l'usine d'eau potable, un parcours d'orientation à l'île Sainte-Marguerite, une promenade commentée le long du canal de la Siagne, une formation de compostage, la présence du Relais Tri Mobile sur la place Roubaud, l'opération « Nettoyons la nature », notamment. Le salon de la marche et du vélo a permis à environ 300 personnes de tester des vélos atypiques, de participer à un atelier de réparation vélos, de faire marquer son vélo contre le vol, de se renseigner sur la location de vélos électriques et de créer des objets sur le thème du vélo à partir d'éléments de récupération.

Durant l'année scolaire 2021-2022, environ **930 élèves cannois (40 classes)** ont été sensibilisés dans le cadre du **Parcours Développement Durable** sur les thèmes de la protection de la Méditerranée, Cannes à travers les âges, les différents modes de vie dans le monde, les abeilles et la biodiversité.

Environ **110 enfants des centres de loisirs** de Cannes ont été sensibilisés sur les thèmes des petites bêtes du compost, de la biodiversité avec les abeilles, de l'eau dans le monde avec des animations ludiques et des observations ou constructions (d'hôtels à insectes, par exemple). L'accueil de centres de loisirs sur les stands Inf'eau mer en juillet et en août a permis de sensibiliser une quarantaine d'enfants sur la protection de la Méditerranée. **Les campagnes Inf'eau mer et Ecogestes ont sensibilisé 860 usagers de la plage et 391 plaisanciers** durant les mois de juillet et août 2022.

6 classes de maternelle, soit 135 élèves, ont participé à la Randonnée Contée dans le parc naturel de la Croix des Gardes le 31 mai. **12 classes** ont présenté le travail effectué durant l'année scolaire par le biais d'ateliers lors de la **Journée Mondiale de l'Environnement** le 3 juin à l'île Sainte-Marguerite, soit **300 élèves**. De plus, **12 classes de CP à CM1 ont participé à la Semaine de l'arbre** à la Croix des Gardes et à l'île Sainte-Marguerite en partenariat avec le Conservatoire du Littoral et l'Office National des Forêts, **soit 275 élèves**.

La **médiation dans le cadre du 100% Education Artistique et Culturelle** sur le thème « Mauvaises herbes ? » a permis de sensibiliser **49 élèves du CP au CM1** avec des animations dans 7 classes, en binôme avec la médiatrice culturelle des musées.

Cannes a été retenue, avec cinq autres grandes villes internationales dont New-York et Londres, par l'association « **Project EveryOne** » afin de **promouvoir les dix-sept objectifs de développement durable**. Adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU), ces objectifs ont vocation à « créer un monde meilleur et plus vert d'ici 2030 ». Ainsi, afin de sensibiliser les habitants et visiteurs à ces priorités, l'association « Cannes Croisette Collection » et la Mairie de Cannes ont installé, du 31 août au 15 octobre 2022, **onze totems sur la Croisette présentant les dix-sept objectifs de développement durable** mais aussi l'implication forte des commerçants cannois et de la municipalité en faveur de ces valeurs, reconnaissant ainsi les actions mises en œuvre par la municipalité pour faire de la cité des festivals une référence internationale à la pointe de solutions face à l'urgence climatique.

Objectif 14 - Ville Consomm'actrice : mieux gérer le patrimoine et les achats de la collectivité

Dans le contexte de forte pression sur les approvisionnements énergétiques liée à la guerre en Ukraine, la Mairie de Cannes a lancé dès mai 2022 l'élaboration d'un **plan d'économies d'énergie**, l'impact prévisionnel des hausses des tarifs de gaz et d'électricité étant supérieur à 1 million d'euros en année pleine. Ce plan d'économies d'énergie a permis de se rendre compte de l'impact des actions déjà réalisées les années précédentes : - 37,4 % de consommation liée à l'éclairage public depuis 2008 grâce aux actions de rénovation, 450 MWh/an économisés grâce au remplacement des chaudières. La Mairie de Cannes a mené des actions de sensibilisation auprès des agents et lancé la réalisation d'audits des bâtiments municipaux les plus consommateurs d'énergie.

la Mairie de Cannes poursuit la mise en place de systèmes de récupération de chaleur des piscines pour à la fois réchauffer les eaux neuves froides et laver les filtres à sable sans utiliser les eaux chaudes des bassins. Opérationnel depuis 2019 à Montfleury, ce dispositif a été installé en 2022 aux Oliviers et le sera prochainement au Grand Bleu. La réduction de consommation d'électricité pour chaque piscine est estimée à 20%, soit un total de 963 MWh/an pour les trois équipements. Pour réaliser davantage d'économies, une démarche de diminution de la température de chauffage de l'eau des piscines a été engagée.

La Mairie de Cannes a adopté en septembre 2022 une **charte « Chantiers Propres »** applicable à l'ensemble des chantiers devant se dérouler sur le territoire de la ville de Cannes, qu'ils soient réalisés sur la voie publique ou sur le domaine privatif, afin de répondre aux exigences de la population locale en termes de respect du cadre de vie et de protection de l'environnement.

Objectif 15 - Mobilisation des agents communaux : sensibiliser les personnels et améliorer leur cadre de travail

La Mairie de Cannes a poursuivi en 2022 les efforts engagés depuis plusieurs années pour améliorer les conditions de travail des agents. La Direction des Sports a été relocalisée dans des nouveaux locaux aménagés dans la tribune Est du stade Coubertin, les anciens locaux du Bureau Information Jeunesse rue Clemenceau ont été transformés en vestiaires pour la Police Municipale et les anciens bureaux de Cannes Lions place Commandant Maria ont été transformés en poste de Police Municipale. Des aménagements ont été réalisés dans les locaux de Cannes Université. Des vestiaires, sanitaires, salles de repos et locaux de stockage pour les agents des Espaces Verts et de la Propreté Urbaine ont été aménagés au parking Roseraie pour remplacer les locaux impactés par le projet de création d'un skate parc. La Direction Logement Habitat a été relocalisée dans les anciens locaux de l'AMETRA à Cannes afin de proposer une nouvelle offre de service aux usagers. Des travaux de remplacement de la toiture après désamiantage et de création de vestiaires, sanitaires, bureaux et salle de réunion ont été réalisés sur le site Négrin des directions du Parc roulant, de la Propreté Urbaine et de la Collecte (CACPL).

Le 25 juin 2022, la Mairie de Cannes et la Communauté d'Agglomération Cannes Lérins ont organisé le **premier vide-grenier des agents municipaux et intercommunaux**.

Dans le cadre de sa politique volontariste pour la formation professionnelle et l'emploi des plus jeunes, la Mairie de Cannes facilite l'apprentissage au sein des services municipaux. Cette dynamique s'est notamment traduite par l'emploi de vingt apprentis au cours de l'année scolaire 2021/2022 au sein de sept directions. Pour l'année scolaire 2022/2023, **la Mairie de Cannes a recruté quarante apprentis et étendu le dispositif d'alternance à dix-sept services de la Ville**. Cela permet de proposer aux jeunes une plus grande diversité de métiers à découvrir associés à des diplômes allant du CAP au BAC+5. L'objectif municipal est également de faire de l'apprentissage un outil de recrutement qualitatif et privilégié afin d'anticiper les départs à la retraite.

Objectif 16 - Agenda 21 : suivre, évaluer et rendre compte de l'Agenda 21

Le 6 janvier 2022, la Communauté d'agglomération Cannes Lérins a signé avec l'Etat un **contrat de relance et de transition écologique 2021 – 2026** permettant de mobiliser des financements de l'Etat pour la création d'un dispositif de thalassothérapie sur la Croisette, la création d'un réseau de chaleur à la Frayère, la construction de logements étudiants sur le campus universitaire Georges Méliès, la création d'une unité de valorisation énergétique des déchets ou l'aménagement du pôle d'art moderne et contemporain à la Malmaison.

Le 6 juillet 2022, l'Agglomération Cannes Lérins a reçu à Paris le **label « Ville Durable et Innovante »**. Ce label, développé par le Cerema et Efficacity, permettra d'apporter aux collectivités une vision à 360° de la ville durable et innovante et d'évaluer de façon globale les résultats de l'ensemble de leur politique de développement durable avec des indicateurs fiables et en cohérence avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU. L'intercommunalité a été évaluée sur des points précis comme les stratégies d'atténuation des nuisances sonores, le développement de l'entrepreneuriat social et solidaire ou encore la prévention contre les risques majeurs. Engagée depuis juin 2020 dans ce processus de labellisation, l'Agglomération fait partie des sept premières collectivités à recevoir cette certification et dont les critères d'évaluation vont servir de référence pour les prochains candidats.

L'Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement (ARBE) a renouvelé le 15 octobre le **label « Territoire Durable, Une COP d'avance » niveau 3 à la Mairie de Cannes pour trois années supplémentaires**.



Service Environnement

Tel : 04 89 82 20 10

Mail : forumcannes21@ville-cannes.fr

Site internet : www.cannes.com