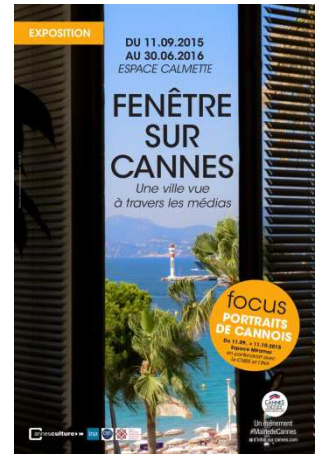

Dossier séance éducative

*Exposition Archives de Cannes :
Fenêtre sur Cannes : une ville
vue à travers les médias*



*Dossier préparé par M. Chavaroché,
professeur d'Histoire -Géographie*

Thème 4 : Les médias et les événements cannois des années 1930 à nos jours (vitrines 7 à 9).

Groupe N°4

Noms des élèves :

.....

.....

.....

.....

- Groupe 1 : **Médias et tourisme à la Belle Epoque** (vitrines 1 à 3),
- Groupe 2 : **La presse locale, miroir de l'histoire de notre pays** (vitrines 4 à 5), quatre élèves,
- Groupe 3 : **La presse locale durant la 2ème Guerre Mondiale** (vitrine 6),
- Groupe 4 : **Les médias et événements cannois des années 1930 à nos jours** (vitrines 7 à 9),
- Groupe 5 : **Le festival du film et la presse** (vitrines 10 à 11),
- Groupe 6 : **Une expérience originale : Cannes TV** (vitrines 12 à 16).

I. Consignes générales

- visiter l'exposition seul ou à deux pendant un petit quart d'heure.
- former un groupe de trois élèves et choisir un des thèmes indiqués ci-dessus.
- répondre aux **questions sur** votre thème puis rédiger une **synthèse** de 15 lignes en vous aidant de la **consigne finale**.
- Préparer un **exposé de 5 à 7 minutes** pour le prochain cours en demi-classe. Vous pouvez vous appuyer sur un diaporama.

II. Questionnaire : Groupe 4

Thème 4 : Les médias et les événements cannois des années 1930 à nos jours (vitrines 7 à 9).



La radio des années 40- Photographie

MICE-MATIN 6 DÉCEMBRE 1956

Une date dans l'équipement de notre région

M. Gérard Jacquet, ministre de l'Information inaugurerà, dimanche, au Pic de l'Ours l'émetteur de télévision de la Côte d'Azur

C'est dimanche prochain, 6 décembre, que M. Gérard Jacquet, secrétaire d'Etat à la présidence du Conseil, chargé de l'Information, inaugurerà officiellement l'émetteur de télévision de la Côte d'Azur, au sommet du pic de l'Ours, dans l'Esterel. C'est une nouvelle qui sera accueillie avec une grande satisfaction par nos lecteurs.

Cette cérémonie marquera une étape importante dans l'équipement de notre pays dans le domaine de la télévision. On sait que les ingénieurs s'étaient fixé pour objectif d'installer des émetteurs pouvant couvrir 60 pour cent de notre territoire à la date du 1er janvier. Il semble bien que ce but sera atteint : en fait, le nombre des émetteurs a doublé en un an, mais ce n'est qu'en 1959 que 44 stations pourront desservir la presque totalité de la France.

Il nous paraît équitable de rappeler à ce propos que la réalisation du plan national d'équipement en matière de télévision a été rendu possible par notre ami Emile Hugues, alors qu'il était ministre de l'Information. Mesurant à temps, le retard de notre pays dans ce domaine, il eut le mérite de donner l'impulsion première et décisive à la télévision française en lui donnant les moyens de se développer.

UNE GRANDIOSE RÉALISATION

On sait que les techniciens ont choisi le pic de l'Ours, situé dans le Var à la limite de ce département et des Alpes-Maritimes, parce qu'il convient le mieux aussi bien pour la réception que pour la diffusion des ondes extrêmement courtes.

Sur les pentes sauvages du massif de l'Esterel, les travaux commencent en mars 1955 : la R.T.F. trace une route, l'Electricité de France amène par-dessus un relief tourmenté deux lignes de haute tension en partant de Dramont et de Mougins. Au mois de septembre de la même année, le chantier du Centre proprement dit ouvre : d'une pointe escarpée qui fut jadis un repaire de sangliers, la dynamite et les bulldozers font un terre-plein de deux mille mètres carrés.

L'eau manque : on en montera 720.000 litres par citernes venant de Cannes par la route du col des Trois-Terres.

A 500 mètres d'altitude, on installe câbles et dorsifs, mais l'hiver est la saison la moins favorable. On importe

services d'information ; M. Brillant, contrôleur régional, ainsi que plusieurs directeurs et ingénieurs régionaux ; MM. Courtois et Morene, ingénieurs-généralistes de l'émetteur Côte d'Azur, etc.

Cette réception à la mairie présèdera un dîner offert par la Municipalité cannoise à l'Hôtel Majestic, à 20 heures.

LA JOURNÉE DE DIMANCHE

Le ministre de l'Information et Mme Gérard Jacquet sont attendus dimanche matin à Saint-Raphaël.

L'inauguration de l'émetteur de télévision de la Côte d'Azur est prévue à 11 heures au pic de l'Ours. Elle sera suivie d'un déjeuner officiel.

Une récente vue de l'émetteur de télévision de la Côte d'Azur au sommet du Pic de l'Ours. (Photo Traverso)

Enfin, à l'occasion de cette jour-

La Télévision en 1956- Cote
22W308



Cannes : le fond de la mer dépollué grâce à une vidéo vue 2 millions de fois

Le HuffPost | Par Vincent Gibert

Publication: 17/04/2015 10h40 CEST | Mis à jour: 17/04/2015 10h40 CEST

7.3k 316 0 3 Like Partager Tweeter Commenter Share Partager

RÉSEAUX SOCIAUX - En la postant sur Facebook, il ne pensait pas que sa vidéo ferait plus de deux millions de vues en cinq jours. Laurent Lombard a filmé les fonds marins dans la baie de Cannes, à quelques centaines de mètres de la plage et de la Croisette, où l'on peut voir des centaines de débris en tout genre joncher le sol:

Impact des réseaux sociaux

Un « buzz » est créé par la vidéo sur les fonds marins cannois posté sur facebook, en 2015. La Ville a réagi et a fait dépolluer le fond de la mer.

Site Internet Huffingtonpost.fr

PUBLICITÉ

LES PLUS LUS SUR LE HUFFPOST

L'enfant de Charlie et la chocolaterie ne ressemble plus à ça



Le coup de queue du vacancier Jean

Restons connectés! Suivez et recevez les informations de la Ville de Cannes. @VilleCannes Newsletter Cannes.com Cannes(Officiel) d'infos sur cannes.com

Publicité Ville de Canne et les réseaux sociaux- 2015Cannes magazine- Per10

Question 1 : Quels nouveaux supports médiatiques ont été développés au fil de la période ? Cela a-t-il eu des effets sur le contenu et le public ? Vitrine 7

.....

MEDIATISATION D'UN EVENEMENT

EN PLEIN FESTIVAL DE CANNES, LA VILLE ANNONCE SA CANDIDATURE AU PATRIMOINE MONDIAL de l'UNESCO

Site Internet- Le Point
19 mai 2015

Question 2 : La municipalité de Cannes s'est portée candidate pour figurer au **patrimoine mondial de l'Unesco**. Quels médias a-t-elle favorisé pour sa campagne de presse ? Pourquoi eux ? Vitrine 7

.....

.....

.....

.....

.....

Le programme définitif du Festival de la Radio et de la Télévision de Cannes

qui se déroulera du 27 janvier au 3 février
au Palais des Festivals et au Casino Municipal

A son titre incontesté de « Capitale du cinéma international », Cannes va ajouter désormais — en cette année 1957 — celui de « Grande cité de la radio et de la télévision ».

Sur le plan de la radio, l'idée de « concours », qui ajoute puissamment à l'intérêt d'une telle manifestation, a prévalu sur celle de la simple audition musicale.

Sur le plan de la télévision, il s'agira d'une « confrontation internationale » de productions choisies spécialement pour la circonstance et présentées sous le titre : « Une soirée de télévision dans le monde ».

Voyons maintenant comment, dans chacune de ses parties, se déroulera le festival organisé par le Comité des fêtes de la ville de Cannes, sous l'égide de la radiodiffusion-télévision française :

La radio. — Les émissions auxquelles pourra assister le public auront lieu tantôt dans la grande salle du palais des Festivals, tantôt dans la salle de théâtre du Casino municipal.

Nous avons parlé de concours. Il y en aura deux, lancés dès le début de 1956 par la radiodiffusion-télévision française, ce qui suffit à montrer que notre manifestation est, d'ores et déjà, fortement enracinée dans l'esprit des organisateurs et des intéressés.

CONCOURS D'ŒUVRES COMIQUES

Le premier de ces concours, réservé à des œuvres comiques, a été l'objet d'une première sélection de la part d'un jury particulièrement qualifié. Que l'on en juge :

MM. Paul Abram, André Beucler, Jean Nepveu-Degas, Jean Bernard-Luc, Armand Salacrou, Marc-Gilbert Sauvajon, Philippe Soupault.

Ce jury a donc, d'ores et déjà, sélectionné cinq textes dont le public de Cannes pourra entendre et apprécier l'enregistrement. En voici les titres et les auteurs :

« La Perruche », de M. Jean Grimod ; « Toute le monde s'en doutait... », de MM. Claude Marais et Carlos d'Agulla ; « Les absents ont toujours tort », de M. Robert Arnaud (dit Jean Trefeil) ; « Le premier filon », de M. Jacques Bergès ; « Les vacances de Brutus », de MM. Pierre Nivollet et Claude Denys.

Ce même jury, qui sera au grand complet à Cannes, attribuera, en privé, le 31 janvier :

Un premier prix de 600.000 francs, offert par la Radiodiffusion-Télévision française ; un second prix de 400.000 francs, offert par le Comité des fêtes de la ville de Cannes.

Les deux œuvres primées seront données en audition publique le 1er février, à 15 h. 30, et le premier prix sera diffusé le même soir, à 21 heures, sur Paris-Inter.

CONCOURS D'ŒUVRES DE MUSIQUE SYMPHONIQUE LÉGÈRE

Le second concours intéresse les œuvres de musique symphonique légère ; dans ce domaine aussi un jury sélectif a officié au cours de cette année. Il était composé de : MM. Maurice Yvain, Armand Bernard, René Sylviano, Franck Pourcel, André Grassi, Marcel Cariven, Marcel Pagnoul, Raymond Chevreux.

Au cours de sa dernière séance du 4 décembre 1956, ce jury a décerné les prix suivants :

Un prix de 300.000 francs offert par le Comité des fêtes de la ville de Cannes : M. Pierre Gabaye, pour « Violons Mistral » ; un prix de 250.000 francs par l. R.T.F. : M. Sylvestre Kipman, pour « Rondo pour piano et orchestre » ; un prix de 150.000 francs, offert par la R.T.F. à M. Bernard Thouygnon, pour « Patatrak ».

La proclamation solennelle des prix sera faite à Cannes, au cours du Festival. Le public de Cannes entendra ces trois œuvres lors de la soirée d'ouverture du 27 janvier, à 21 heures, au palais des Festivals.

La télévision. — La mise en service de l'émetteur-relai du Pic de l'Otus va donner un puissant élan au Festival, car plusieurs émissions seront transmises en direct sur le réseau national. Le public de Cannes assistera, sur invitation, aux émissions transmises sur des récepteurs disposés dans le palais des Festivals.

LE PROGRAMME GÉNÉRAL

Voici maintenant le programme général du II^e Festival.

PROGRAMME DE RADIO

Dimanche 27 janvier, à 21 heures, au palais des Festivals : gala d'ouverture :

Concert de musique symphonique légère avec le concours de l'orchestre radio-symphonique de Paris, sous la direction de Pierre-Michel Le Comte.

Audition de trois pièces primées au concours : « Violons Mistral », de M. Pierre Gabaye ; « Rondo pour piano et orchestre », de M. Sylvestre Kipman ; « Patatrak », de M. Bernard Thouygnon.

Lundi 28 janvier, à 21 h. 30 au palais des Festivals : récital de variétés : « Une heure avec Gilbert Bécaud » :

Mercredi 30 janvier, à 21 heures, au Casino municipal : récital Elisabeth Schwarzkopf, cantatrice, avec le concours de l'orchestre du Casino municipal, sous la direction de Louis Martin :

Vendredi 1er février, à 15 h. 30 au palais des Festivals : audition publique des deux pièces radiophoniques comiques primées :

Vendredi 1er février, à 21 heures, au palais des Festivals : diffusion, sur Paris-Inter, de l'œuvre choisie par le jury parmi les œuvres suivantes : « La Perruche », de M. Jean Grimod ; « Tout le monde s'en doutait », de MM. Claude Marais et Carlos d'Agulla ; « Les absents ont toujours tort », de M. Jean Trefeil ; « Le premier filon », de M. Jacques Bergès ; « Les vacances de Brutus », de MM. Pierre Nivollet et Claude Denys.

Samedi 2 février, à 21 heures, au Casino municipal, deux opéras bouffes français.

« Les bavards », de Jacques Offenbach, livret de Ch. Nutter, d'après Cervantès ; « Isabelle et Pantalón », de Roland-Manuel, livret de Max Jacob, avec l'orchestre de la R.T.F. de Nice-Côte d'Azur, sous la direction de Pierre de Capdevielle. Décors et costumes de Théophile Matsoukis, mise en scène de Bronislaw Horowicz. Retransmis sur Paris-Inter en direct.

Dimanche 3 février, à 11 heures, au Casino municipal : « Plaisir de la Musique », avec Roland Manuel et Nadia Tagrine. Émission retransmise sur la chaîne nationale.

PROGRAMME DE TELEVISION

Lundi 28, mardi 29, mercredi 30 janvier, vendredi 1er février, au palais des Festivals : Confrontation internationale de télévision.

Jeudi 31 janvier, à 20 h. 30, à la salle Miramar : télévision en studio ; au palais des Festivals : représentation publique sur récepteurs, « Le chapeau de paille d'Italie », d'Eugène Labiche. Réalisation de Stelio Lorenzi.

Samedi 2 février, à 17 heures au Casino municipal : spectacle lyrique télévisé : « Les bavards ». Représentation publique sur récepteurs au palais des Festivals.

Dimanche 3 février, à 17 heures, salle Miramar : télévision en studio ; au palais des Festivals, représentation publique sur récepteurs. « Émission de variétés », de Gilles Margarithis.

Le Festival de la Radio et de Télévision -
Presse « L'Espoir » - 10 janvier 1957 - cote 22W181

OFFICE DU TOURISME
DE CANNES
=====

GRAND PRIX EUROVISION 1961
DE LA CHANSON EUROPEENNE

LISTE DES CHEFS D'ORCHESTRE
=====

ALLEMAGNE	:	
AUTRICHE	:	
BELGIQUE	:	Francis BAY, Hôtel Martinez
DANEMARK	:	KaI MORTENSEN, Hôtel Gonnet
ESPAGNE	:	Rafael FERRER, Hôtel Cavendish
FINLANDE	:	George de GODZINSKY, Hôtel Mondial
ITALIE	:	Gianfranco INTRA, Hôtel Savoy
LUXEMBOURG	:	Léo CHAULIAC, Hôtel Majestic
NORVEGE	:	Oevind BERGH, Hôtel Mondial
PAYS-BAS	:	Dolf Van Der LINDEN,
MONACO	:	Raymond LEFEVRE,
ROYAUME-UNI	:	Harry ROBINSON, Hôtel Carlton
SUEDE	:	Thore EHRLING, Hôtel Carlton
SUISSE	:	Fernando PAGGI, Hôtel Mondial
YUGOSLAVIE	:	Joze PRIVSEK, Hôtel "La Résidence"
FRANCE	:	Frank POURCEL, Hôtel Carlton

=====

LE CONCOURS DE L'EUROVISION
A été organisé au Palais des Festivals à Cannes en 1961
cote 22W182

Fêtes, manifestations

1W20



DU 17 AU 22 AVRIL AU PALAIS DES CONGRÈS

Le VII^e Marché international des programmes de T.V. (M.I.P.T.V.) et le I^{er} Marché international des programmes et équipements vidéocassettes et vidéodisques (V.I.D.C.A.) se tiendront prochainement au Palais des Festivals et des Congrès du 17 au 22 avril.

La période de la manifestation, ces derniers sont amenés à acheter les programmes susceptibles de les intéresser, à découvrir et à comparer les productions internationales. Bien structuré, le M.I.P. T.V. gagne cette année en dynamisme.

Le jeune marché des vidéocassettes va prendre dans un très proche avenir une importance considérable, si bien que le V.I.D.C.A. n'est pas seulement assuré d'une large participation: peu de marchés ont un public aussi divers que celui qui sera attendu en avril

sionnent pour ces nouveaux procédés. Un important colloque marquera ce premier V.I.D.C.A. Il se déroulera du 19 au 23 avril. Les différentes questions inscrites à l'ordre du jour seront les suivantes: — Quelle est la place occupée

politique commerciale. — L'importance et les besoins des marchés potentiels pour l'éducation et les loisirs. — La distribution. — Comment résoudre les problèmes de droits d'auteurs et de redevances?

M.I.P.-TV et VID.-CA...

Seul marché mondial de la couleur, le M.I.P. T.V. réunit chaque année à Cannes les professionnels de la T.V. du monde entier: producteurs, distributeurs, directeurs de programmes, responsables d'émissions de variétés, magazines, dramatiques, etc. Durant

Après avoir accueilli le premier marché mondial des programmes couleur, il abritera pour la première fois le V.I.D.C.A. Un étage entier sera réservé aux participants de cette nouvelle manifestation qui ont déjà fait connaître leur adhésion en grand nombre.

à Cannes. Des sociétés, comme le « Diners Club » ou des firmes automobiles, des associations médicales, des pédagogues, des spécialistes de la formation professionnelle, des maisons de disques et des organisateurs de loisirs se pas-

par la vidéocassette et la vidéo-disque dans le domaine de l'éducation et des loisirs? — Comment les créateurs de programmes envisagent-ils leurs fonctions? — Étude comparative des différents systèmes. Caractéristiques et

— Exemples de programmes créés en fonction de la demande. Les grands procédés seront évidemment représentés à Cannes, notamment E.V.R., Philips, Sony, Bell and Howell, qui ont déjà réservé des stands de démonstration au premier étage du Palais.

Marché International des Programmes de Télévision et premier marché des Vidéo-Cassettes

1W20 - MIP TV et VIDCA -

Nice Matin mars 1971

qu'est ce que le MIP TV 74

Le MIP-TV est la plus importante rencontre des professionnels de la Télévision, réunissant des spécialistes des cinq continents venus, non seulement pour acheter et vendre, mais aussi pour s'informer, découvrir et comparer les productions du monde entier.

Le MIP-TV vous permet :

- de rencontrer tous les professionnels de la Télévision,

- de faire connaître et vendre vos productions aux acheteurs de tous les pays,
- d'acheter les programmes qui vous intéressent,
- de visionner les programmes pilotes,
- de co-produire avec des firmes étrangères.

RAPPELEZ-VOUS QUE LE MIP-TV OUVRE CHAQUE ANNEE LA SAISON INTERNATIONALE DES VENTES DE PROGRAMMES !

what is the MIP TV 74

The MIP-TV, by far the most important meeting ground for television professionals, brings together specialists from five continents not only to buy and sell but learn, discover and compare what is being done in the field internationally.

The MIP-TV enables you to:

- meet television professionals,

- make known your productions to buyers from the world over,
- purchase programmes of interest to you,
- view pilot films,
- co-produce with foreign companies.

REMEMBER, MIP-TV STARTS THE INTERNATIONAL PROGRAM SALES SEASON!

MIP TV - Année 1974

Cote 72S119

Question 3 : Montrez que les manifestations liées aux médias sont très présentes à Cannes depuis l'Après-guerre. Comment l'expliquez-vous ? Vitrine 8

.....

.....

.....

.....

.....

1- Concurrence entre la presse et la radio

Jusqu'en 1930, la presse se désintéresse de la radio comme support médiatique. Au niveau national, les reproches attendront la grave crise du papier qui débutera en 1936 pour s'exprimer clairement et **dénoncer les méfaits de la radiodiffusion** nationale et privée. La presse lui reprochera **de délivrer trop vite les nouvelles** et de faire de trop longues revues de presse.

Le nombre de récepteurs qui étaient **de 0.5 million en 1930 est passé à plus de 5 millions en 1937.**

MEDIAS dans les Alpes Maritimes de 1919 à nos jours de WALD Pierre- 1985-86

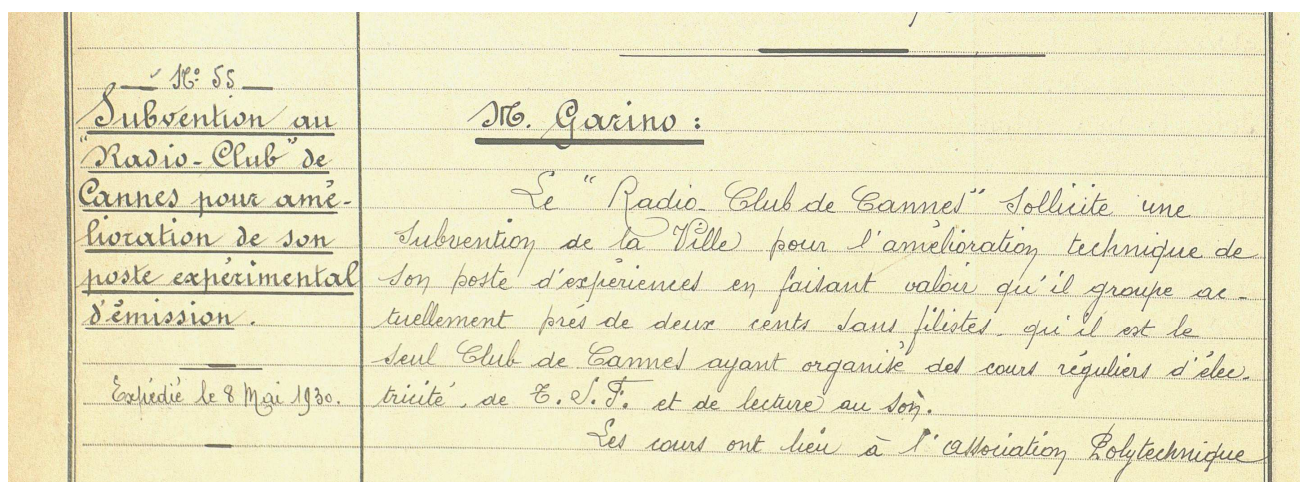
2- Des radios libres aux radios locales privées des années 80

François Mitterrand l'a promis en 1981 : « *la télévision et la radio seront décentralisées et pluralistes* ». Les radios locales pourront librement s'implanter dans le cadre du service public. Dès lors, se multiplient spontanément les radios libres. En septembre 1981, **on en dénombre 350**, aux caractères les plus divers.

L'anarchie règne : celles qui possèdent des émetteurs puissants brouillent les retransmissions des autres stations. Le phénomène s'accompagne d'une grande **liberté de parole**.

Une loi provisoire en novembre 1981 autorise les dérogations au monopole. Elle légalise les radios associatives, locales et indépendantes, mais interdit la publicité. On leur attribue **des fréquences à la bande FM**.

Dans la **loi du 29 juillet 1982, les radios libres deviennent des radios locales privées** et soumises à une autorisation préalable accordée par la haute Autorité de la communication et de l'audiovisuelle (HACA), puis par le CSA en 1989.



où nous avons eu l'occasion de les voir fonctionner. Ils comportent des cours pratiques de montage où les personnes toujours plus nombreuses qui les suivent voient procéder sous leurs yeux, à la confection d'appareils récepteurs simples, tels que tout les amateurs peuvent en construire et sont complétés par le fonctionnement d'un poste expérimental d'émission, officiellement autorisé et reconnu sous l'indiatif **F. 8. F. Y.**

Ce poste exige un matériel important et un travail technique de tous les instants.

Votre Commission Plénière a reconnu que l'œuvre entreprise par le "Radio-Club de Cannes" méritait d'être vivement encouragée. Le but poursuivi a un caractère scientifique et social et en même temps c'est un acheminement vers la création d'un poste d'émission qui fera rayonner au loin le nom de la "Ville de Cannes".

Pour ces motifs, je vous propose, au nom de la Commission Plénière, de voter en faveur du "Radio-Club" une subvention de 1.000 francs à prendre sur l'article 168 du Budget Primitif 1930.

Le Conseil adopte.

Délibération municipale- Subvention au Radio-Club le 30 Avril 1930 - cote 1D53

UNE FOIS PAR SEMAINE
Radio - Côte d'Azur P.T.T.
donnera un radio-reportage
sur CANNES

Appel aux Directions et Sociétés
 Répondant avec empressement à une suggestion qui lui a été faite, Radio-Côte d'Azur P.T.T., donnera dorénavant une fois par semaine, le vendredi ou le samedi, entre 20 h. et 20 h. 30, un reportage sur Cannes.
 Au cours de celui-ci, il sera fait mention, des fêtes prochaines ou en préparation, de toutes les manifestations spectaculaires ou sportives, organisées par des groupements ou sociétés pouvant intéresser tous les publics, des programmes de spectacles des casinos et des cinémas, etc., en un mot tous les divertissements susceptibles de retenir l'attention des auditeurs.

Programme de Radio Côte d'Azur PTT Le Littoral, 6 décembre 1936 page 2 cote Jx45

CANNES RADIO
91.5 FM

24 heures sur 24

6h30 / 10h00 (en direct)
GÉROME BONON

6h35/8h30	Météo
6h45/7h45/8h45	Horoscope
6h55/7h55/8h55	Chronique emploi
7h00/8h00/9h00	Infos nationales
7h05/7h30/8h05/9h03	Infos locales
7h15	Météo marine
7h20/9h20	Pronostics hippiques
8h20	Sélection TV
9h45	Jeu cinéma

10h00 / 13h00 (en direct)
CYRIL FRANKLIN

10h00/12h00	Infos nationales
10h15/11h15	Jeu
10h30	Météo des plages
10h55	Demande express
11h00	Pronostics hippiques
11h30	Photos de stars
11h45	Sélection TV
12h30	Infos locales

15h00 / 19h00 (en direct)
ANTOINE ALLINE

15h15/17h15	Demande express
15h45/(18h15)	Météo / (Météo marine)
16h00/19h00	Infos nationales
16h15/17h45	Jeu
16h30	Photos de stars
16h45	Sélection TV
17h15/17h45	Jeu
18h30	Infos locales
19h15	Les rendez-vous du Majestic

* de 13h à 15h et de 19h à 6h30 : musique en continu

Programme de Cannes Radio en 1996 « Cannes Communication » cote Per10

Question 4 : Quelles ont été les deux grandes étapes du développement des radios locales ? Ont-elles aujourd'hui une programmation originale par rapport aux radios nationales ? Vitrine 9

.....
.....
.....
.....
.....

**Consigne finale : la presse locale connaît-elle une évolution différente de la presse nationale ?
Quelles particularités conserve-t-elle ?**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....