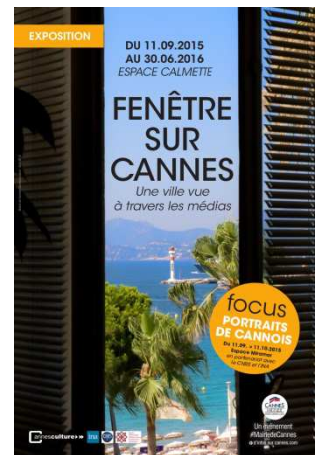


---

# Dossier séance éducative

*Exposition Archives de Cannes :  
Fenêtre sur Cannes : une ville  
vue à travers les médias*



*Dossier préparé par M. Chavaroché,  
professeur d'Histoire -Géographie*

---

**Thème 6 : Une expérience originale : Cannes TV (vitrines 12 à 16).**

## Groupe N°6

Noms des élèves :

.....

.....

.....

.....

- Groupe 1 : **Médias et tourisme à la Belle Epoque** (vitrines 1 à 3),
- Groupe 2 : **La presse locale, miroir de l'histoire de notre pays** (vitrines 4 à 5), quatre élèves,
- Groupe 3 : **La presse locale durant la 2ème Guerre Mondiale** (vitrine 6),
- Groupe 4 : **Les médias et événements cannois des années 1930 à nos jours** (vitrines 7 à 9),
- Groupe 5 : **Le festival du film et la presse** (vitrines 10 à 11),
- Groupe 6 : **Une expérience originale : Cannes TV** (vitrines 12 à 16).

## I. Consignes générales

---

- visiter l'exposition seul ou à deux pendant un petit quart d'heure.
- former un groupe de trois élèves et choisir un des thèmes indiqués ci-dessus.
- répondre aux **questions sur** votre thème puis rédiger une **synthèse** de 15 lignes en vous aidant de la **consigne finale**.
- Préparer un **exposé de 5 à 7 minutes** pour le prochain cours en demi-classe. Vous pouvez vous appuyer sur un diaporama.

## II. Questionnaire : groupe 6

---

**Thème 6 : Une expérience originale : Cannes TV (vitrines 12 à 16).**



Logo Cannes TV  
- cote 76S16



# CANNES-T.V.

*A partir du 27 octobre à 18h30, les Cannois et les Bocassiens abonnés au câble découvriront une nouvelle chaîne de télévision : la leur. Cannes-T.V. c'est la vie de Cannes en images, en action et en passion : les grands dossiers municipaux, les quartiers, les informations pratiques, les spectacles, les interviews, les enquêtes, la mémoire de la ville... Cannes-T.V. n'est pas une chaîne de plus dans le paysage audiovisuel français. Elle est un moyen d'expression supplémentaire ouvert à tous dans le paysage quotidien cannois : elle aura tout aussi bien l'accent du marché Forville que celui des personnalités en visite à Cannes, l'accent de toute une ville qui, une fois pour toutes, a décidé de vivre plus fort.*

LANCEMENT LE 27 OCTOBRE à 18H30

## CANNES TV, la télé 100% Cannes pour Cannois câblés.



### CANNES-T.V. : SAMEDI, DIMANCHE, LUNDI.

Cannes-T.V. c'est avant tout la télévision du week-end, le samedi et le dimanche seront ses deux journées phares, au moment où chacun est plus disponible pour écouter, voir, connaître, participer. Grâce à la programmation répétée de ses émissions, elle touchera le public le plus large, à tous les moments de la journée : à l'heure du petit-déjeuner paresseux, à celle de la tasse de thé détente, ou encore le soir au retour du ciné. Et puis pour aider les cannois à bien commencer leur semaine, Cannes-T.V. émettra aussi le lundi.

VSD (vendredi, samedi, dimanche), c'est un hebdo.  
SDL (samedi, dimanche, lundi), c'est Cannes-T.V.

## Historique de Cannes TV (1990-2003)

### 1- Création

Le 28 novembre 1989, la chaîne **Cannes TV est créée**, association régie par la loi 1901 qui est présidée par M Delaunay et dont le siège social est alors le Palais des Festivals.

Elle a pour objet : *« la conception, la programmation, la production et/et la co-production de programmes audio-visuels ainsi que la prestation de service pour la réalisation de ces programmes, la gestion du Canal local de Cannes. »*

La Ville de Cannes qui a souhaité créer une **télévision de proximité**, reflet de la ville et de l'identité des Cannois, subventionne chaque année Cannes TV pour 1,5 millions de francs en 1994 ; 3 millions en 1996.

**Le 27 octobre 1990, « Cannes TV » est inaugurée** et est visible par le canal 20 du câble. *« En tout, 40 000 prises seront raccordables, 3 foyers cannois sur 4 pourront accéder à la télévision par câble. »*

**« Le canal 20 est une télévision puissance 10. »**

### 2- Personnel et locaux en 1994

La chaîne est gérée par une équipe de dix personnes et quelques pigistes (journalistes, monteurs) selon les besoins. La moyenne d'âge de l'équipe est de 32 ans et l'état d'esprit se résume à ces mots : *« planète média « toujours plus vite ! »*

**Les studios, au Palais des Festivals**, sont répartis sur deux niveaux : au rez-de-chaussée, quatre bureaux dont une salle de rédaction, au niveau supérieur la régie, la vidéothèque, la salle d'enregistrement du journal télévisé dont le décor de la première version était dans un style cosy- corner.

**L'orientation de la programmation change à partir de mars 1994** avec le slogan *« tout en images »* : Cannes TV veut « donner à voir », les émissions sont allégées.

### 3- La fin de l'aventure

**En 2001**, une convention entre la ville et l'association vise au redressement et au suivi des comptes de l'association.

**En 2003, malgré la volonté de reprise par le groupe Nice Matin, la chaîne s'arrête.**

*Dans une étude de satisfaction en 2003, 2 Cannois sur 10 connaissent et regardent Cannes TV. L'audience est faible mais fidèle... Cannes TV est une chaîne proche de sa ville, dédiée aux seniors et reconnue pour la qualité de ses informations. 60% de la population est attachée à Cannes TV.*

Question 1: Résumez l'histoire de cette chaîne télé locale. Vitrine 12

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Question 2 : Quel public visait-elle ? Avait-elle une grille de programme originale ? Pourquoi a-t-elle cessé d'émettre ?

.....  
.....  
.....  
.....





Portrait de Rosella Hightower  
- cote 16Fi139

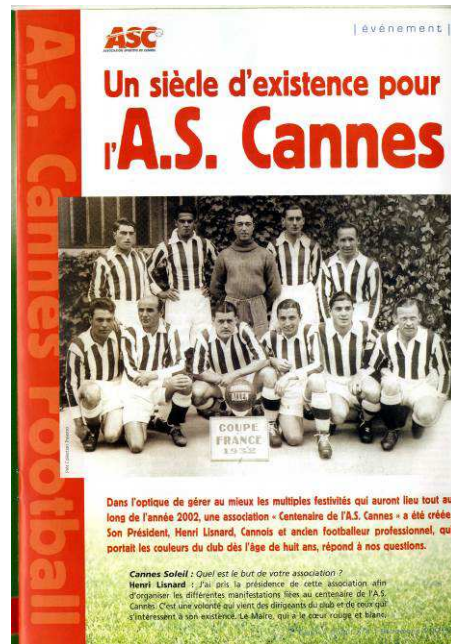


Albicocco Quinto, photographe et cinéaste cannois  
cote 16Fi144

Les joueurs de l'AS CANNES  
Magazine Cannes Communication 2001  
Cote Per10



Portrait de Paul Pacini  
cote Per10 Août 1984



Question 3 : Les anciennes vedettes du spectacle et du cinéma figuraient parmi ses sujets de prédilection. Comment l'expliquez-vous ? Vitrines 13 à 16

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Question 4 : Présentez une célébrité locale à l'exception de Zidane.\*

.....  
.....  
.....  
.....

\* **Pour cela, VOIR une sélection d'émissions sur Cannes TV sur :**  
Quinto Albicocco, Paul Pacini, Rosella Hightower, les footballeurs de l'As Cannes

- **soit par le lien Internet où des extraits d'interviews de ces célébrités locales sur CANNES TV sur**

<http://www.cannes.com/fr/culture/archives-municipales/service-educatif/dossiers-pedagogiques/dossiers-pedagogiques-expositions-temporaires.html>

*ou aller sur le site de **cannes.com** puis aller dans l'onglet Archives municipales puis dossiers pédagogiques et enfin expositions temporaires*

- **ou sur place dans l'exposition à l'aide QR CODES**

### **APPLICATIONS LECTURE QR CODE :**

-QR code reader pour Android

- Q reader pour Iphone.

### **Consigne finale : atouts et limites d'une chaîne TV locale.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....